

H World International erweitert Führungsebene:**Mario von Hoesslin wird Chief Operating Officer der Steigenberger Hotels GmbH**

Frankfurt am Main, 7. April 2026 – Die Steigenberger Hotels GmbH stärkt ihre operative Führung: Zum 1. Mai 2026 übernimmt Mario von Hoesslin die Position des Chief Operating Officer (COO) und wird Mitglied der Geschäftsführung. In dieser Funktion wird er gemeinsam mit CEO Dr. Stephan Hungeling und CFO Choon Wah Wong die weitere Entwicklung des Unternehmens gestalten und insbesondere die operative Steuerung sowie die Umsetzung strategischer Initiativen verantworten.

Mario von Hoesslin war zuletzt als COO Central Europe bei Essendi tätig und verfügt über langjährige internationale Erfahrung in der Hotel- und Tourismusbranche.

„Mit Mario von Hoesslin gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit für das Unternehmen. Seine umfassende Branchenkenntnis und operative Expertise werden wichtige Impulse für die Weiterentwicklung unserer Hotelaktivitäten geben“, sagt Prof. Dr. Wilhelm Bender, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Steigenberger Hotels GmbH.

„Nach unserem erfolgreichen Geschäftsabschluss 2025 mit einem positiven operativen Ergebnis und einem bereinigten EBITDA nach US-GAAP von rund 63 Millionen Euro freue ich mich sehr, dass wir den eingeschlagenen Erfolgskurs gemeinsam mit Mario von Hoesslin weiter fortsetzen. Ich bin überzeugt, dass er mit seiner operativen Exzellenz und strategischen Weitsicht maßgeblich dazu beitragen wird, unsere Entwicklung nachhaltig zu beschleunigen“, so Dr. Stephan Hungeling, CEO und Managing Director der Steigenberger Hotels GmbH.

Mit der Erweiterung der Geschäftsführung stärkt die Steigenberger Hotels GmbH ihre operative Führungsstruktur und schafft zusätzliche Voraussetzungen für die konsequente Umsetzung ihrer strategischen Ziele.



Mario von Hoesslin wird Chief Operating Officer der Steigenberger Hotels GmbH © Privat

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Über H World International

H World International vereint die Stärke bewährter Marken mit internationaler Hotelexpertise. Das Unternehmen ist in Europa, dem Nahen Osten, Indien und Afrika sowie im asiatisch-pazifischen Raum vertreten und treibt die Expansion mit einer ausgewogenen Mischung aus Pacht-, Management- und Franchise-Hotels voran. Acht differenzierte Marken sind unter dem Dach von H Rewards vereint – die kundenfokussierte und unkomplizierte Buchungsplattform und einzigartiges Treueprogramm für mehr als 300 Millionen Mitglieder weltweit. H World International ist Teil der H World Group, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt. Weitere Informationen int.hworld.com.

Pressekontakt:

H World International | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Eva Reinecke, Director Corporate Communications

E: media@int.hworld.com | T: +49 69 66564-427

int.hworld.com